

# Introduction

VV Analytics, société active dans le bien-être et l'énergétique, a pour objectif de proposer aux thérapeutes et/ou coachs une enquête annuelle afin d'évaluer et de comprendre les facteurs qui entrent en ligne de compte dans la transformation et la guérison des personnes qui les consultent.

## Objectif

Le principal objectif poursuivi est de proposer des réponses à l'interrogation suivante: "Comprendre les facteurs qui entrent en ligne de compte dans la transformation et la guérison des personnes qui consultent des thérapeutes et/ou coachs." Le but de cette enquête est également de pouvoir fournir au secteur des thérapeutes et coachs ainsi qu'à VV Analytics des informations précises et utiles quant au nouveau paradigme qui semble de plus en plus s'imposer année après année au sein du secteur du bien-être et du soin à la personne. En effet, de plus en plus de professionnels envisagent leur approche thérapeutique de manière holistique et plurielle. Le décloisonnement et les passerelles entre les approches ne cessent de s'amplifier; ce qui est tout bénéfique pour les récipiendaires des soins prodigués. VV Analytics souhaitait au travers de cette enquête valider un certain nombre d'hypothèses allant dans ce sens. Dès lors, grâce aux résultats de cette enquête, VV Analytics sera mieux à même de proposer des solutions rencontrant les besoins de sa clientèle.

VV Analytics développe, entre autres, le **Fenyx**<sup>4</sup>, un appareil de biorésonance unique en son genre qui permet aux thérapeutes d'accéder au champ d'information de leurs clients de manière rapide et efficace, ainsi que d'harmoniser . Les résultats récoltés vont permettre de mieux adapter ses propositions aux besoins réels des thérapeutes et coachs.

## Conventions

Pour faciliter la lecture du rapport, nous prenons les précautions lexicales suivantes:

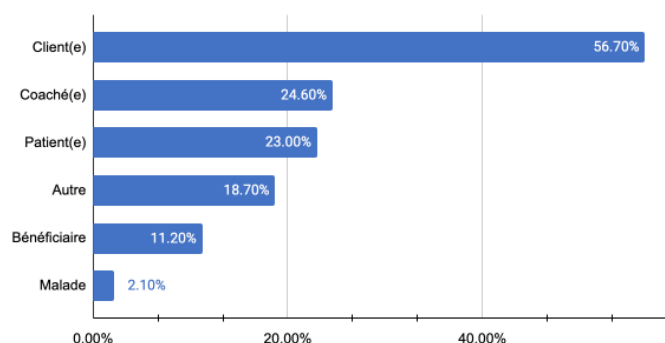
Thérapeute: on entend par "thérapeute", l'ensemble des personnes ayant répondu au questionnaire. Afin de simplifier la rédaction, nous avons décidé d'inclure tous les termes utilisés par les répondants pour désigner leur pratique dans ce terme 'générique'. En effet, une grande majorité des participants ont choisi 1 ou plusieurs termes pour la désigner.

---

<sup>4</sup> Pour découvrir le Fenyx, rendez-vous sur <http://fenyx.be>

Client: comme pour le mot 'thérapeute', le mot "client" sera utilisé pour agréger l'ensemble des vocables utilisés pour définir la personne accompagnée. Le graphique ci-contre permet de nous accorder sur le terme de 'client' car il a été cité dans plus de 56% des cas (plusieurs réponses étaient possibles); nous n'utilisons pas l'écriture inclusive du terme (client.e), pour des raisons de confort de lecture.

Quel(s) mot(s) utilisez vous pour qualifier les personnes qui vous consultent?



## Aller plus loin

Si vous souhaitez découvrir plus de détails à propos des résultats de l'enquête ou échanger avec l'un des collaborateurs de VV Analytics, merci de nous contacter via notre site internet: <https://vv-analytics.be>

Si vous souhaitez en savoir plus sur le Fenyx et prendre rendez-vous pour une démonstration gratuite, merci de prendre rendez-vous ici :

<https://fenyx.be/rendez-vous>

## Résultats

Nous allons développer dans les pages qui suivent quelques-uns des éléments marquants et pertinents qui sont issus de l'enquête qui a eu lieu durant le premier trimestre de 2022. Nous ne communiquons pas l'ensemble des résultats, car il y a une quantité importante de données à traiter, mais nous tentons d'extraire les informations les plus parlantes pour le plus grand nombre de professionnels du soin et de l'accompagnement.

### Notre échantillon

Dans un premier temps, nous vous proposons quelques données permettant de mieux cerner le profil des personnes ayant participé à l'enquête. Ces éléments vous permettront de mettre en perspective les résultats qui suivront.

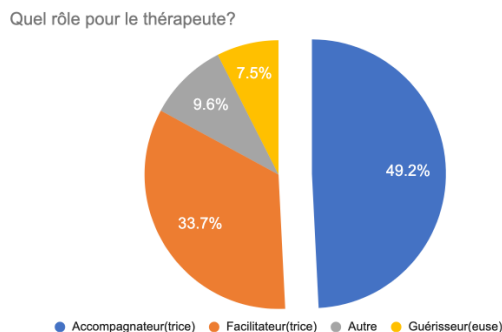
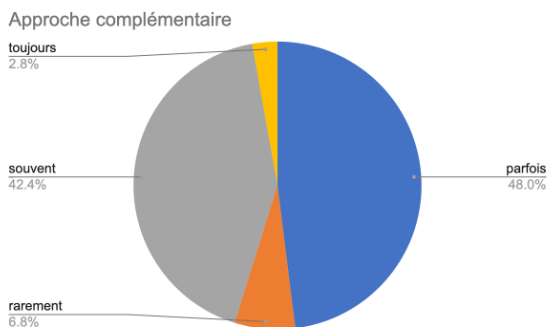
*Notre participant.e type:  
"Une femme de 40 à 59 ans, qui pratique depuis au moins 3 ans avec un sentiment fort de légitimité"*

### Segmentation

Afin de faciliter l'interprétation des résultats, nous avons créé 4 grandes catégories de répondants ou de praticiens:

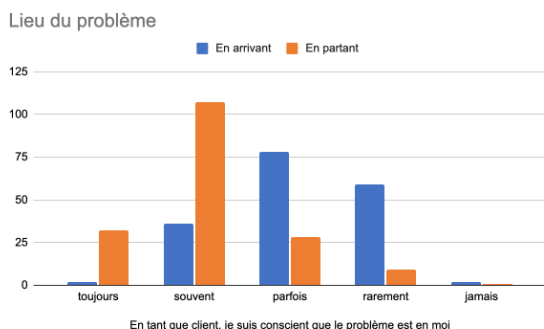
Noms	Détails	Leur pratique
Coachs	les répondants ayant spécifié 'coach' dans leur pratique	<i>accompagnent</i>
Énergéticiens	ceux qui travaillent avec l'énergie (ex.: les énergéticiens, les géobiologues, les kinésologues, reiki, magnétiseurs, etc.)	<i>pratiquent une médecine parallèle</i>
Psychothérapeutes	les thérapeutes travaillant autour de la psyché (thérapeutes, psychologues, hypnothérapeutes, etc.)	<i>interviennent en thérapie</i>
Soigneurs	les thérapeutes ayant une pratique en lien étroit avec le corps (ex.: médecins, ostéopathes, masseurs, nutritionnistes, etc.)	<i>soignent</i>

Nous proposerons quelques tableaux basés sur cette segmentation de profils de praticiens. Par exemple, regardons comment chacune de ces catégories qualifie sa pratique dans le graphique suivant. Sans surprise, les coachs ont tendance à qualifier leur pratique comme un "accompagnement", les énergéticiens comme de la médecine parallèle, les psychothérapeutes comme une "thérapie" et les soigneurs comme de la médecine ou du soin. Il y a donc une grande cohérence et un alignement dans les propos récoltés auprès de l'échantillon de praticiens interrogés.



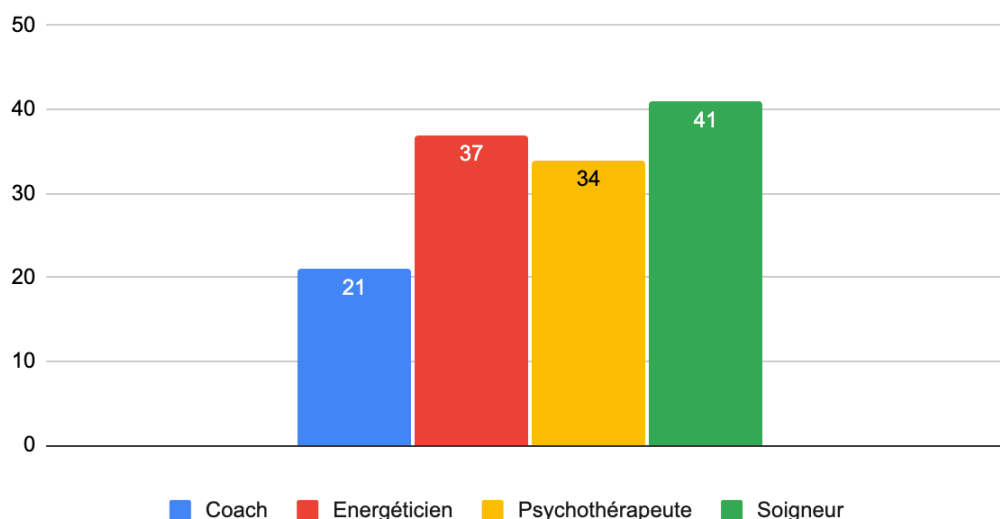
Les clients évoluent quant à leur capacité à prendre conscience que le problème est en eux entre leur arrivée chez le thérapeute (premier rendez-vous) et leur sortie d’accompagnement (dans 77,5% des cas, les accompagnements individuels prennent de 2 à 10 rendez-vous).

En effet, l’acceptation du "problème en soi" semble très forte; en arrivant chez le thérapeute, les clients sont majoritairement **“parfois”** conscients que le problème est en eux (à l’intérieur) et en partant, ils sont majoritairement **“souvent”** conscients que le problème se situe en eux. Les thérapeutes ont donc clairement, de leur point de vue, un impact sur la capacité du client à mieux percevoir le lieu du problème. Ce constat est renforcé par le fait que **plus de 80% des clients semblent être impactés positivement par la visite chez le thérapeute** lorsqu’il s’agit de renforcer leur pouvoir de guérison.



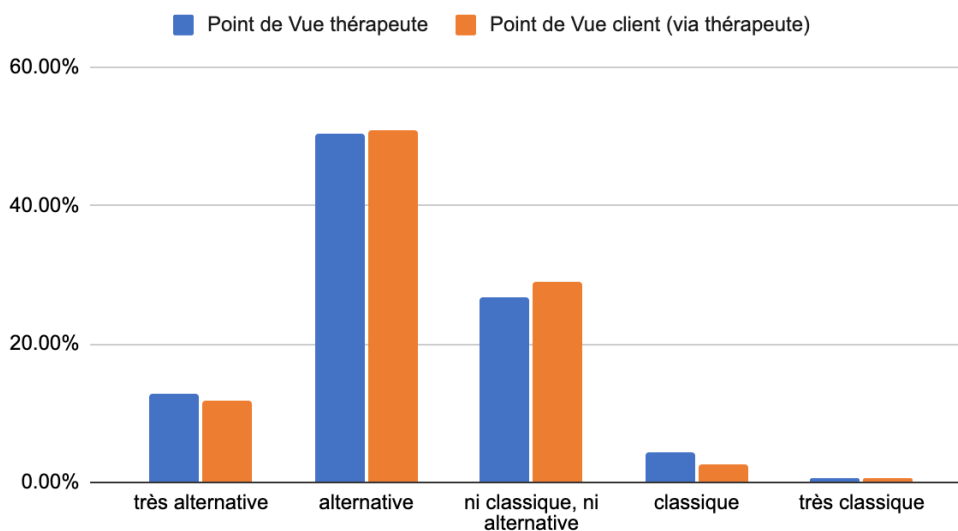
En regardant plus loin et en posant la question: “Quel pourcentage des gens qui vous consultent viennent avec une demande liée à une maladie pour laquelle la médecine classique n’apporte pas de solution (ex.: burnout, fibromyalgie, acouphènes, etc.)?”, on se rend compte de ce qui suit: les “soigneurs” (~41% des cas) sont les plus consultés dans un tel contexte, suivis immédiatement par les “énergéticiens” (~37% des cas). La moyenne générale se situe à ~32%. Donc, dans un cas sur 3, les thérapeutes sont consultés pour une demande à laquelle la médecine classique n’apporte pas de solution.

### % des gens qui consultent avec une demande pour laquelle la médecine classique n'apporte pas de solution



Nous pouvons ajouter une dernière question qui peut sembler anodine, mais qui dans le contexte holistique de l'approche thérapeutique peut apporter des enseignements utiles aux professionnels de l'accompagnement. En effet, comment les clients perçoivent-ils les thérapeutes et surtout comment perçoivent-ils leur pratique? D'après les résultats obtenus, on peut observer un certain alignement entre thérapeutes et clients quant à la perception ; globalement, les pratiques proposées par les thérapeutes interrogés sont peu "classiques" et ont plutôt tendance à être perçues par les deux parties comme "alternatives" voire "très alternatives". Cela n'altère en rien, semble-t-il, les résultats de ces approches sur les clients comme nous allons le voir dans la partie suivante de notre analyse.

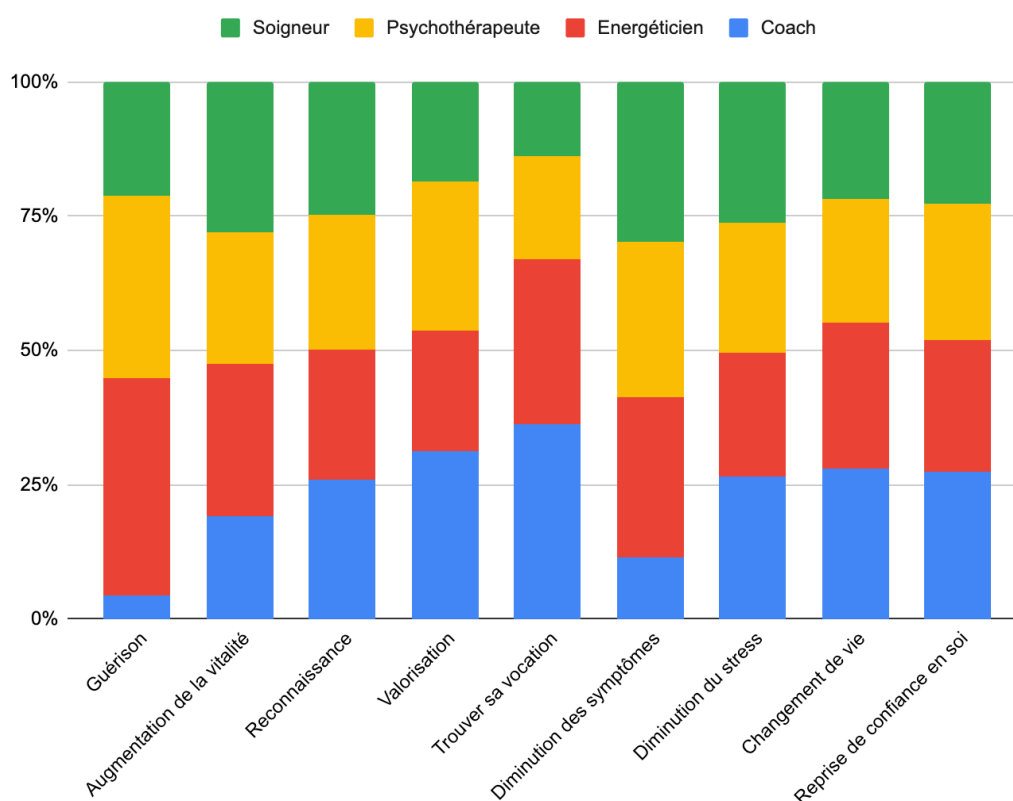
### Perception de la pratique



## Résultats sur la clientèle

Une autre dimension de l'analyse concerne l'impact perçu ou réel des thérapeutes sur leur clientèle. Cette question est cruciale pour plusieurs raisons. Elle conditionne le niveau de conscience professionnelle nécessaire à une bonne pratique du métier ainsi que les bénéfices pour les clients récipiendaires des soins ou de l'accompagnement prodigués. Nous allons observer les résultats à la lumière de quelques questions essentielles tout en segmentant les réponses par catégories de thérapeutes (cf. la segmentation proposée en p.5). Démarrons avec les plans sur lesquels les approches thérapeutiques apporteraient des résultats tangibles et perceptibles.

Lorsque vous êtes face à une maladie ou un mal-être pour lesquels la médecine classique n'apporte pas de solution (ex.: burnout, fibromyalgie, acouphènes, etc.), sur quel(s) plan(s) observez-vous que votre pratique apporte des résultats tangibles et perceptibles?

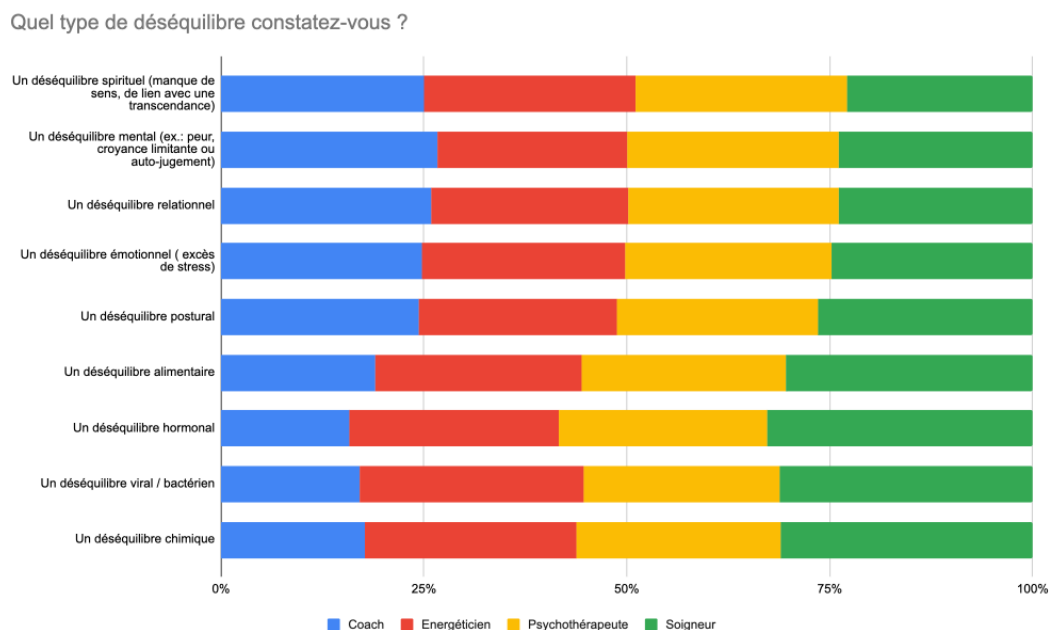


Les énergéticiens et psychothérapeutes semblent impacter principalement le plan de la “guérison” (terme à utiliser avec précaution) auprès de leur clientèle.

“L'augmentation de la vitalité” serait l'apanage des énergéticiens et des soigneurs.

La “reconnaissance”, la “diminution du stress”, le “changement de vie” et la “reprise de confiance en soi” semblent toutes les quatre impactées de manière équitable par chacune des quatre catégories de thérapeutes. En revanche, la “valorisation” et “trouver sa vocation” semblent clairement être impactés par les coachs. La

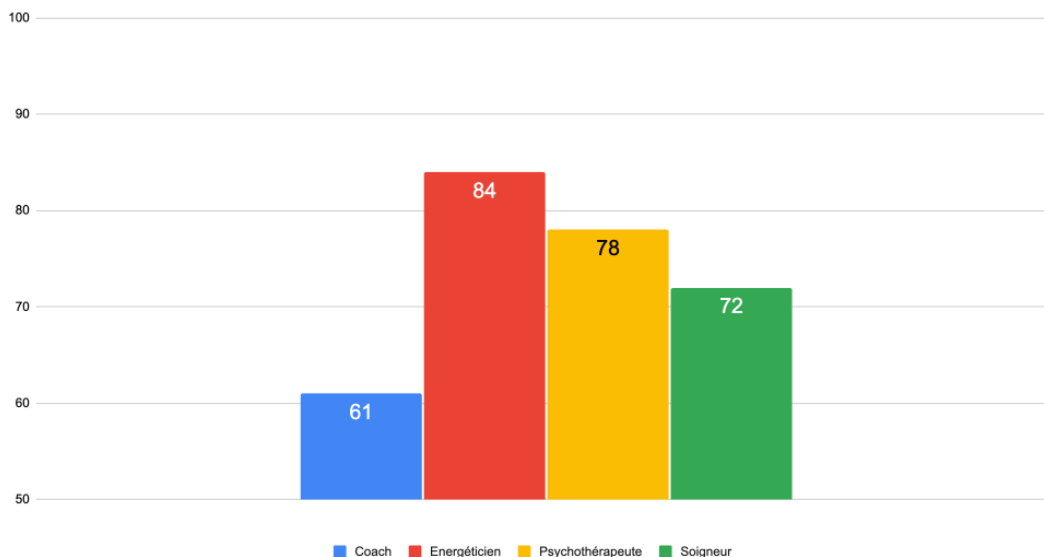
diminution des symptômes est distribuée équitablement entre soigneurs, psychothérapeutes et énergéticiens.



Sans grandes surprises, nous pouvons également observer quels sont les déséquilibres observés prioritairement par les différentes catégories de thérapeutes. Les soigneurs seront privilégiés pour constater des déséquilibres alimentaires, hormonaux, viraux ou bactériens ou encore chimiques chez leurs clients. Les déséquilibres spirituels, mentaux ou relationnels seront plutôt observés par les coachs et les psychothérapeutes. Les énergéticiens quant à eux seront prompts à observer des déséquilibres au niveau spirituel, émotionnel ou alimentaire. Ils seront respectivement plus confiants et performants à produire des résultats pour les déséquilibres rencontrés prioritairement dans leur pratique.

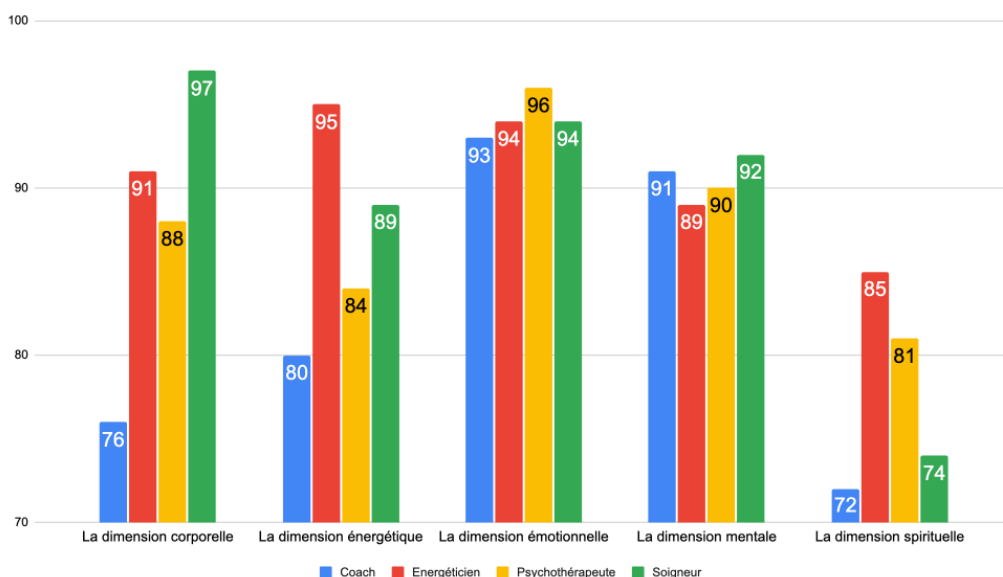
Afin d'ouvrir le spectre de l'approche thérapeutique, pour envisager une approche holistique du mieux-être, et lorsque l'on interroge les thérapeutes sur l'intégration dans leur pratique de concepts et de théories selon lesquels nous serions reliés à l'univers, les énergéticiens ont la plus forte tendance à répondre "toujours", "souvent" ou "parfois" (dans 84% des cas). Les coachs, quant à eux, intègre dans 61% des cas ces notions liées à l'univers. Psychothérapeutes et soigneurs semblent intégrer ces notions dans leur approche thérapeutique (dans 78% et 72% des cas respectivement).

Dans quelle mesure intégrez-vous dans votre pratique des concepts et théories selon lesquels nous serions reliés à l'univers : champ de conscience, champ d'information, pensée créatrice, pouvoir de l'intention, précognition, quantique, akashique, etc. ?



L'être est multi-dimensionnel et les différents thérapeutes en sont bien conscients. Mais quelle dimension de l'être est traitée en priorité par quel thérapeute ? En consultant les réponses ci-dessous, nous pouvons (à nouveau) constater la cohérence des réponses de nos répondants. En effet, les coachs agissent principalement sur les dimensions émotionnelle et mentale; les énergéticiens agissent principalement sur les dimensions énergétique et émotionnelle; les psychothérapeutes agissent principalement sur les dimensions émotionnelle et mentale; enfin, les soigneurs agissent principalement sur les dimensions corporelle et émotionnelle. La dimension spirituelle est présente à plus de 70% auprès des coachs et soigneurs.

Quelle dimension de l'être est importante dans votre pratique ?





# Conclusions

La grande qualité et la relative diversité de l'échantillon nous permettent d'observer des enseignements importants pour notre secteur.

Voici nos 5 grandes conclusions en ce qui concerne les facteurs et conditions qui entrent en ligne de compte dans la transformation et la guérison des personnes consultant des thérapeutes :

## 1. **Une approche holistique**

Le côté multidimensionnel et holistique (en ce compris les différents plans de l'être) ainsi que les concepts comme champ de conscience, champ d'information, pensée créatrice, pouvoir de l'intention, etc. sont des notions de plus en plus répandues et admises au sein de la communauté des thérapeutes.

## 2. **Le sentiment de légitimité du thérapeute**

Les thérapeutes qui ont une grande confiance en leur approche produisent des résultats réels dans la transformation de leurs clients; cette corrélation entre sentiment de légitimité et pouvoir de guérison est très nette dans les résultats que nous avons récoltés.

## 3. **La solution est en soi**

Notre première intuition, qui nous invitait à penser que la prise de conscience par le client que la solution à son problème est en lui, se voit confirmée par les observations des thérapeutes. De plus, les thérapeutes constituent un réel levier pour activer cette transformation intérieure auprès de leur clientèle.

## 4. **Les outils quantiques produisent des résultats**

50% des détenteurs d'un outil quantique déclarent observer des effets sur la guérison de leurs clients (uniquement 25% des non-détenteurs peuvent en dire autant); en ce qui concerne la diminution des symptômes, c'est encore plus flagrant, car 90% des détenteurs d'un outil quantique déclarent observer des effets auprès de leurs clients (pour 55% des non-utilisateurs).

## 5. **Le pouvoir de guérison boosté par le thérapeute**

Comme nous l'avons déjà évoqué, plus de 80% des clients semblent être impactés positivement par leur visite chez le thérapeute lorsqu'il s'agit de renforcer leur pouvoir de guérison.

Nous souhaitons ajouter également comme constat mineur, que déjà un thérapeute sur cinq a pris confiance dans les nouvelles technologies en franchissant le pas de l'accompagnement en ligne.

## Méthodologie, échantillons et limites

Le questionnaire mis en place par l'équipe de VV Analytics comportait plus de 60 questions. Toutes les questions n'étaient pas obligatoires car le questionnaire n'était pas linéaire. Certaines questions étaient suggérées en fonction des réponses données précédemment. Au total, 4,625 professionnels du soin (thérapeutes au sens large) et coachs actifs en Belgique, en Suisse, en France, au Québec et au Luxembourg ont été contactés par e-mail pendant les mois de février, mars et avril 2022.

Chacun(e) a eu la possibilité de recevoir une séquence de maximum 3 e-mails l'invitant à prendre part à l'enquête. Chaque participant potentiel pouvait en outre obtenir le présent rapport gratuitement en communiquant une adresse e-mail valide. Nous avons envoyé un total de 12,592 e-mails. 3,558 ont été ouverts et 301 clics ont été effectués sur les liens vers le questionnaire. Lors de la clôture de l'enquête, 187 personnes avaient complété le questionnaire de A à Z. Cela représente un taux de participation de 4,4%.

Nous sommes conscients que les résultats obtenus constituent une tendance du segment du secteur interrogé. Les résultats d'une enquête sont par définition limités, étant donné que nous n'avons pas interrogé la totalité des professionnels du secteur, ni collecté des réponses auprès de la totalité de ceux-ci. Nous aborderons donc les résultats de l'enquête en gardant à l'esprit cette limite.